



**Bem vindo,  
Bem vinda à  
família END**

1

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Siméia Avellar Pedroso**

**Especialista em Marketing Digital  
e Negócios Online**

- Formação em Desenvolvimento Web e Produção de Mídias Digitais
- MBA em Marketing Digital
- Especialização em Gestão de Projetos
- 12 Anos em TI (Design e Desenvolvimento Web)
- Freelancer, Dono de Agência
- Vivo de Internet desde 2017
- Fundadora da Escola de Negócios Digitais

1

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Quem é você?**

**O que você  
veio buscar?**

1

---

---

---

---

---

---

---

---

# Objetivo

## Introdução a Marketing Digital

- O que é
- O que não é
- Estratégias
- Oportunidades
- O que é preciso para começar
- Como começar

1

---

---

---

---

---

---

---

---

# Recomendações

## Faça seu tempo valer a pena

- Velocidade
- Não pule aulas
- Canal do Telegram  
@EscolaDeNegociosDigitais



---

---

---

---

---

---

---

---

# Marketing Digital

## O que é?

- São ações que uma empresa realiza online com o objetivo de atrair pessoas para gerar negócios, criar relacionamentos ou mesmo tornar sua marca conhecida (identidade, reconhecimento)

2

---

---

---

---

---

---

---

---

# Marketing Digital

## O que NÃO é?

- Um modelo de negócio online
- Pirâmide
- Vendas

2

---

---

---

---

---

---

---

---

# Marketing Digital X Marketing Tradicional

3

---

---

---

---

---

---

---

---

# Principais Estratégias/ Técnicas

- Marketing de Conteúdo
- Marketing de Redes Sociais
- SEO
- Tráfego Pago
- E-mail Marketing
- Marketing de Afiliados

4

---

---

---

---

---

---

---

---

## Marketing de Conteúdo

- São informações entregues em forma de artigos no seu blog, vídeos no seu canal, ou mesmo imagens nas redes sociais.
- Questões relacionadas as dores do seu público alvo.

5

---

---

---

---

---

---

---

---

## Marketing de Redes Sociais

- Canal poderoso para gerar conhecimento e engajamento de possíveis clientes.
- Forma fácil e gratuita de alcançar pessoas.
- Importante canal de comunicação entre clientes e empresas.

6

---

---

---

---

---

---

---

---

## SEO - Search Engine Optimization

- Estratégia que tem como objetivo aumentar a exposição de um site/conteúdo nos mecanismos de busca.
- SEO On Page, Off Page.
- Se aplica: sites e blogs, redes sociais, conteúdo em geral.

7

---

---

---

---

---

---

---

---

## Tráfego Pago

- Social Media Advertising
- SEM - Search Engine Marketing (Google Ads)
- Display Advertising

8

---

---

---

---

---

---

---

---

## Email Marketing

- Criar relacionamento com antigos ou futuros clientes.
- Encorajar lealdade.
- Gerar ações de compra.

9

---

---

---

---

---

---

---

---

## Marketing de Afiliados

- O Afiliado é o revendedor no mercado digital.
- Curso gratuito de negócios digitais
- Como funciona?

10

---

---

---

---

---

---

---

---

# Marketing de Afiliados



## Carreiras no Marketing Digital

- Funcionário
- Freelancer
- Consultor
- Agência

11

## Carreiras no Marketing Digital

- Analista, Gestor de Redes Sociais
- Gestor de Tráfego
- Produtor de Conteúdo
- Copywriter
- Designer de Mídias Sociais
- Growth Hacker
- Gestor de Marketing Digital
- Consultor de Marketing Digital
- Coordenador, Gestor de Influencers

11

## Começar no Marketing Digital

- Escolha sua carreira
- Escolha sua direção
- Desenvolva seu conhecimento
- Tenha FOCO!

12

---

---

---

---

---

---

---

---

## Permanença na família END

- Instagram:  
@EscolaDeNegociosDigitais
- Telegram:  
@EscolaDeNegociosDigitais
- youtube.com/  
EscolaDeNegociosDigitais

12

---

---

---

---

---

---

---

---